

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03
на базе ТНУ, РТСУ и ТГУК по адресу: 734061,
Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

Отзыв

На автореферат диссертации Азизовой Шоиры Гуфроновны на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

В стратегических приоритетах социально-экономического развития большинства стран основное внимание уделяется инновационному развитию процессов производства на национальном, региональном и отраслевом уровнях. Индикатором инновационных трансформаций, демонстрирующим уровень развития предпринимательской активности, общества и государства во многом является потребительский рынок, что обусловлено прежде всего местом и ролью потребительского рынка в его активном воздействии на состояние процессов производства товаров и услуг, их распределение и потребление. В этой связи поиск инновационных форм функционирования потребительского рынка на основе кластерного подхода является актуальным и представляет научный интерес, чем и обусловлен выбор темы диссертационной работы.

Диссертационная работа Азизовой Шоиры Гуфроновны выстроена методически и логически правильно, материал изложен грамотно, научным языком с использованием математического аппарата, общенаучных методов, принципов системного подхода, экспертных оценок.

Изучение трудов ученых экономистов, занимающихся проблемами развития потребительского рынка, позволило автору реализовать собственный подход к определению понятий «кластер потребительского рынка», «кластерная политика», апробировать методику оценки конкурентоспособности экономики регионов, хозяйствующих субъектов потребительского рынка.

Практическая часть диссертации базируется на обширном статистическом материале, анализ которого позволил дать объективную оценку условиям формирования и развития кластера потребительского рынка Согдийской области.

Исходя из опыта функционирования кластеров в странах ближнего и дальнего зарубежья, автор предложил основные направления по совершенствованию потребительского рынка и кластерной политики, а также повышению эффективности функционирования кластеров на потребительском рынке.

Вместе с тем работа не лишена отдельных недостатков, например, из реферата не понятно дается ли обоснование источникам финансирования кластера потребительского рынка.

Отметим, что указанное замечание носит рекомендационный характер и не снижает положительной оценки рецензируемого диссертационного исследования. Выводы, новизна и рекомендации автора являются достоверными.

Заключение: диссертационная работа Азизовой Шоиры Гуфоновны на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» выполнена на актуальную тему. Она является законченным научным исследованием, отвечает требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор диссертационной работы заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством СПбГЭУ, доктор экономических наук

Васильева Елена Васильевна

Подпись заверяю:

Адрес университета:

Россия, 191023, город Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А

Тел.: (812) 602-23-23, www.unecon.ru/

E-mail: vasileva@unecon.ru



ПОДПИСЬ РУКИ ЗАВЕРЯЮ
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
Л.В. ЛИТУСОВА